SAGE businesscases

Nieograniczony dostęp do prawdziwych studiów przypadków

Platforma ***SAGE Business Cases*** to pierwszy elektroniczny zbiór studiów przypadków biznesowych dostosowana do potrzeb bibliotek – zapewnia wykładowcom, studentom i naukowcom nieograniczony dostęp do 2 500 globalnych i wiarygodnych przykładów ze świata biznesu. Intuicyjny produkt *SAGE Knowledge*, oferowany przez wydawnictwo SAGE na platformie biblioteki cyfrowej, pozwala na łatwe przeglądanie, pobieranie i udostępnianie zasobów, a także ich integrację z materiałami referencyjnymi, książkowymi i wideo wydawnictwa SAGE, tworząc bogate środowisko akademickie i dając ulepszone możliwości wyszukiwania.

Platforma ***SAGE Business Cases*** gromadzi starannie dobrane studia przypadków pochodzące z różnorodnych źródeł, w tym największych uniwersytetów i stowarzyszeń, w celu stworzenia specjalnie przygotowanej kolekcji 2 500 studiów przypadków. Specjalne funkcje platformy obejmują:

- dostęp dla całej instytucji, który zapewnia łatwe wyszukiwanie bez konieczności ponoszenia kosztów zakupu pojedynczego studium przypadku,
- wiele rodzajów studiów przypadków, stylów i poziomów odpowiadających różnym potrzebom akademickim,
- obszerną bazę studiów przypadków zawierających wskazówki dydaktyczne i pytania do dyskusji, które ułatwiają ich efektywne wykorzystanie na zajęciach,
- aktualne studia przypadków biznesowych nastawione na krytyczną analizę i obejmujące szeroki zakres tematów, takich jak przedsiębiorstwa społeczne, innowacje, księgowość, przedsiębiorczość, firmy rodzinne, marketing, kobiety w przywództwie i wiele innych.

Przykładowe studia przypadków

- **Recruiting Women to Work in the Kingdom of Saudi Arabia (Rekrutacja kobiet do pracy w Królestwie Arabii Saudyjskiej) Challenges in Leadership and Cultural Intelligence (Wyzwania w przywództwie i inteligencji kulturowej)** Jest to studium przypadku, który rzuca światło na wyzwania związane z rekrutacją kobiet do pracy w Królestwie Arabii Saudyjskiej. Pomimo faktu, że kobiety pracują za granicą znacznie rzadziej niż mężczyźni, a praca za granicą jest pożądaną kompetencją przywódczą, zatrudnianie kobiet do pracy w niektórych częściach świata jest trudniejsze niż w innych regionach, co może stanowić dla rekrutera dylemat natury etycznej.
- **Pepsi „Live" & Learn (Nauczka na przyszłość dla Pepsi): All Publicity Is Not Good Publicity (Nie każda reklama jest dobrą reklamą):** W tym studium przypadku przeanalizowano kampanię Pepsi „Live for Now Moments Anthem" i negatywne reakcje i komentarze, jakie wywołała. Pytania do rozważenia przez studentów: O czym myśleli marketingowcy Pepsi? Jak to możliwe, że marka znana ze świetnych kampanii reklamowych popełniła taki błąd? Co teraz z wizerunkiem kultowej marki?

Korzystanie z platformy SAGE Business Cases

Kurs: Przedsiębiorczość społeczna

Opis: W ramach projektu semestralnego student musi stworzyć propozycję założenia fikcyjnego przedsiębiorstwa ekologicznego. Korzysta z platformy ***SAGE Business Cases***, aby:

- dowiedzieć się, jak powstają prawdziwe przedsiębiorstwa ekologiczne,
- zebrać pomysły na stworzenie własnego planu biznesowego,
- zbadać różnorodność typów przedsiębiorstw społecznych.

sk.sagepub.com/cases

> Baza studiów przypadków biznesowych wydawnictwa SAGE z pewnością będzie przydatna zarówno dla wykładowców, jak i dla studentów. Wykładowcy z pewnością z chęcią będą korzystać z bazy *SAGE Business Cases* przy zadawaniu studentom pracy dydaktycznej, a studentom ten obszerny zbiór przypadków przyda się do celów badawczych. Świetna sprawa dla bibliotek uniwersyteckich i publicznych.
>
> ***– American Reference Books Annual***

Partnerzy

Oprócz zastrzeżonych studiów przypadków będących własnością wydawnictwa SAGE i tych dopiero przygotowywanych na jego zamówienie zbiór obejmuje też przypadki opracowane przez renomowane instytucje i stowarzyszenia, których lista stale rośnie:

- *Yale School of Management, Yale University, USA*
- *Kellogg School of Management, Northwestern University, USA*
- *The Berkeley-Haas Case Series, Haas School of Business, University of California, Berkeley, USA*
- *Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, Wielka Brytania*
- *The Eugene D. Fanning Center for Business Communication, Mendoza College of Business, University of Notre Dame, USA*
- ***New in 2018!** Institute of Management Accountants, IMA Educational Case Journal, USA*
- ***New in 2018!** Rotterdam School of Management, Erasmus University, Holandia*
- ***New in 2018!** Human Kinetics, USA*
- *Society for Human Resource Management (SHRM), USA*
- *Wits Business School, University of Witwatersrand, RPA*
- *The Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA), Indie*
- *Tsinghua University School of Economics and Management, Chiny*
- *Institute for the Study of Diplomacy, Georgetown University, USA*
- *Graziadio School of Business and Management, Pepperdine University, USA*
- ***New in 2018!** St. Petersburg State University, Rosja*
- ***New in 2018!** Graduate School of Business, University of Cape Town, RPA*
- ***New in 2018!** NeilsonJournals Publishing, Szkocja*

NIEOGRANICZONY DOSTĘP DO 2 500 STUDIÓW PRZYPADKÓW!

sagepub.com/sage-business-management