

Regulamin Konkursu organizowanego przez Muzeum Uniwersytetu Opolskiego

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Uniwersytetu Opolskiego.
2. Konkurs organizowany w ramach 15 Nocy Muzeów w Opolu.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.
5. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Konkurs jest prowadzony na funpagu <https://www.facebook.com/bibliotekauo/>

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć skończone 18 lat.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest napisanie odpowiedzi w formie komentarza pod postem konkursowym.
4. Konkurs organizowany jest w dniu 11 maja 2023 r. trwa do 12 maja 2023 do godz. 12.00. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 13 maja 2023 r. za pośrednictwem FanPage.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.

Zadanie konkursowe

1. Organizator w dniu 11 maja 2023 na FanPagu ogłosi pytanie konkursowe.
2. Odpowiedzi internautów wpisane będą w komentarz pod pytaniem konkursowym.
3. Zwycięski post zostanie wyłoniony przez Komisję.
4. Zwycięscy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku, gdzie zostanie podany sposób i czas odbioru nagrody.

Nagrody

1. Książka „Wiersze wszystkie” Wisławy Szymborskiej – 1 szt.
2. Notes 15 Nocy Muzeów – 1 szt.
3. Papierowa zakładka do książki 15 Nocy Muzeów – 1 szt.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “Konkurs na facebooku”
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.